

LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

*Cooperazione, mutuo soccorso. Dalla mutualità
prevalente alla mutualità per e della comunità.*



Dott.ssa Laura Zambrini



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO IL CONCETTO DI MUTUALITA' COME FILO CONDUTTORE

Cosa si intende per mutualità

Il termine identifica l'azione di *reciproco aiuto* richiamando al suo interno il concetto di assistenza.

Da un punto di vista giuridico/fiscale, l'ordinamento italiano identifica come mutualistiche quelle azioni che un insieme di persone scambiano tra di loro, facendo implicitamente riferimento ad un altro principio, quello di **reciprocità**.

La prima forma di mutualismo strutturato:

“*collegia opificum*” (associazioni di artigiani) della Roma antica, forma di organizzazione finalizzata ad affrontare i disagi dovuti a malattie, invalidità, guerre, povertà e vecchiaia.



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO DALLA COOPERAZIONE ALLE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



1844
Nasce la prima cooperativa di consumo a Rochdale

1854
Viene fondata la prima cooperativa italiana "il Magazzino di Previdenza" a Torino (nata dalla SOMS)

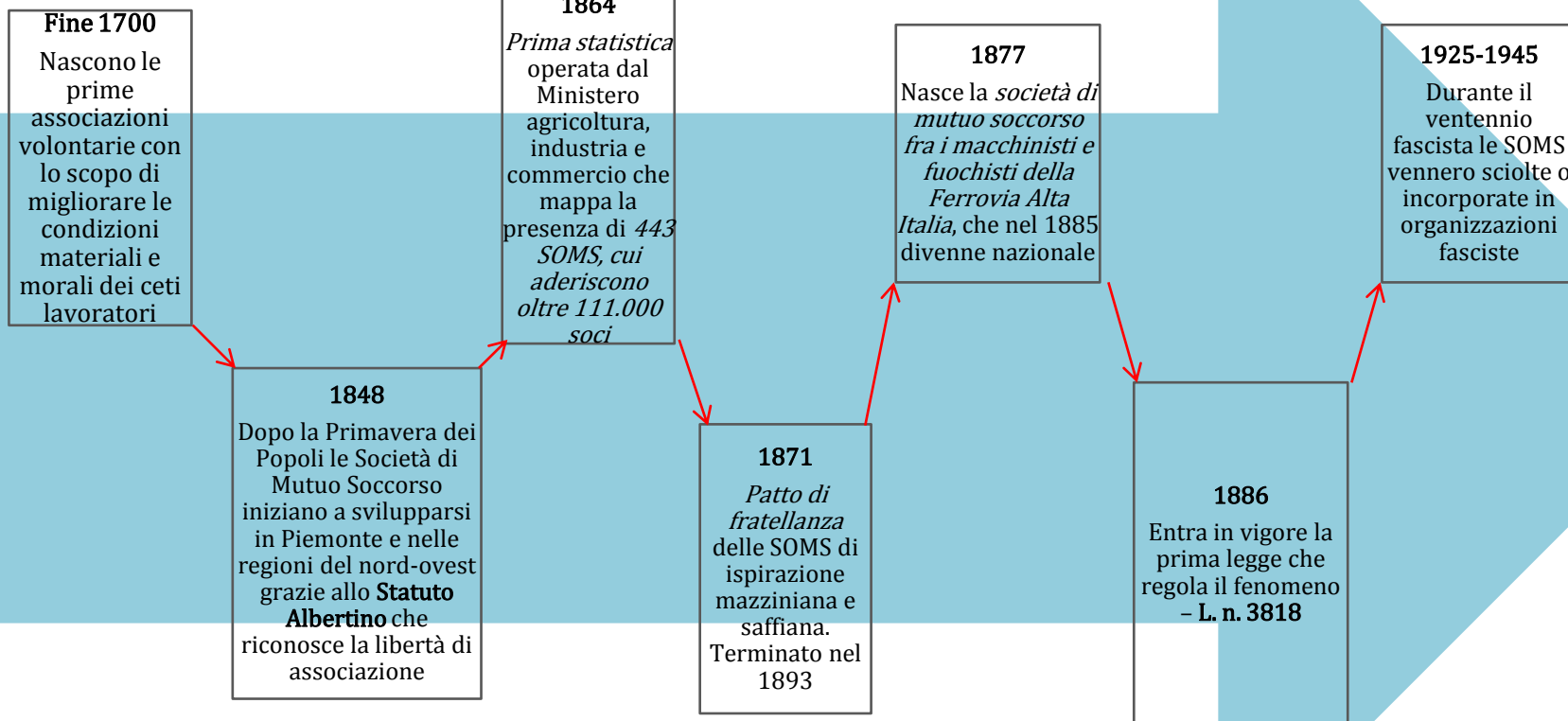
1893
Nasce la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue

1921
Boom della cooperazione - da 2000 cooperative del 1900 si arriva a 21500.

1925 - 1945
Battuta d'arresto del movimento a causa del fascismo

Infine, nel 1948 la Costituzione della Repubblica Italiana riconosce il valore della cooperazione.
Art. 45 *"La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata. La legge ne promuove e favorisce l'incremento con i mezzi più idonei e ne assicura, con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità"*.

LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO DALLA COOPERAZIONE ALLE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

I PRINCIPI VALORIALI

I valori storici delle società di mutuo soccorso

I principi valoriali su cui si fondavano le SOMS erano:

- la mutualità,
- la solidarietà fra i lavoratori,
- l'autogestione dei fondi sociali
- la questione della moralità

I valori storici del movimento cooperativo (Rochdale)

- Adesione volontaria dei soci;
- Libera elezione, da parte di tutti i soci, degli organi direttivi ed amministrativi della società cooperativa ("controllo democratico");
- Pratica del "ristorno", o distribuzione degli utili ai soci in proporzione alle transazioni con la cooperativa (acquisti, conferimenti, prestazioni lavorative) effettuate da ciascuno di essi;
- Interesse limitato alle quote sociali;
- Vendita per contanti;
- Neutralità politica e religiosa;
- Sviluppo della educazione cooperativa.



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

QUALCHE NUMERO

**Società di Mutuo Soccorso
oggi in Italia**

Numero delle SMS
1428

Numero degli associati
600 mila

Cooperazione italiana oggi

Numero delle cooperative
79.949

Numero degli occupati
1.310.388

dettaglio **cooperative sociali**

Numero imprese 12.570

Numero addetti 513.052

Numero volontari 42.368



Fonte: ISTAT - Censimento del settore non profit 2011

LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO LE EVOLUZIONE PRESENTI E FUTURE DELLA MUTUALITÀ

Società di Mutuo Soccorso:

assistenza sanitaria
integrativa

Cooperazione:

occupazione e servizi per i
soci

Cercano di offrire risposte ai propri associati *contro la crisi di welfare*, ma si stanno rivolgendo sempre di più anche alla....



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO LE EVOLUZIONE PRESENTI E FUTURE DELLA MUTUALITÀ

Gli stimoli innovativi che sono venuti dalle esperienze locali e dalla volontà dei soci d'innestare sull'antico ceppo del mutualismo nuovi significati dello stare insieme tra persone, hanno portato molte organizzazioni, siano esse SMS o cooperative, a svolgere le proprie attività in rapporto con gli enti locali e le altre realtà associative del territorio.

Il “fare rete” è diventata una pratica quotidiana.



Tratto da: Dalle società di Mutuo Soccorso alla mutualità. Risposte alla crisi di welfare. A. Luciano – WP EURICSE

LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

ALCUNI ESEMPI DI MUTUALITÀ PER E DELLA COMUNITÀ

Le SMS si rinnovano ...

Progetto, in partenariato tra Regione Piemonte e SMS del territorio, “**Nessuno è un’isola**” che prevede la realizzazione di alloggi per il disagio abitativo presso le Società di Mutuo Soccorso. Anche nella logica di riqualificazione del patrimonio immobiliare delle SMS, le abitazioni sono realizzate con materiali naturali, con particolare attenzione alle norme sul risparmio energetico, pensate per tutte le fasce economicamente deboli e, quindi, in locazione a canone concordato.

(<http://www.regione.piemonte.it/cultura/cms/patrimonio-culturale/societa-di-mutuo-soccorso/progetto-qnessuno-e-unisolaq.html>)

MAIRI (Mutua associazioni degli immigrati residenti in Italia), con sede a Milano e Bergamo, è la prima mutua volontaria che associa cittadini immigrati e che vuole garantire assistenza sanitaria, giuridica e finanziaria a chi, fra i soci, ne avesse bisogno in un determinato momento della propria permanenza nel nostro Paese. Una mutua creata da immigrati per gli immigrati.



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

ALCUNI ESEMPI DI MUTUALITÀ PER E DELLA COMUNITÀ

La cooperazione che si rinnova...

La **cooperativa di comunità “I Briganti di Cerreto”**. Nasce nel Giugno 2003, dalla precisa volontà di un gruppo di giovani, residenti a Cerreto Alpi, con l’obiettivo di riqualificare ed implementare le attività locali, a vantaggio dell’ambiente e della comunità locale. La novità e sicuramente l’encomiabilità dell’iniziativa stanno nel desiderio di questi ragazzi di non abbandonare il luogo in cui sono nati e cresciuti per trovare lavoro, ma di sfruttare tutte le potenzialità della montagna per continuare a farla “vivere” e a progredire, nel pieno rispetto della natura. Il settore più interessante che è stato esplorato da questa cooperativa è quello del Turismo di Comunità che si rivolge ad una fascia di utenti alla ricerca di un rapporto più stretto con il territorio ospitante che desidera: autenticità dei luoghi, genuinità dei rapporti, specificità della cultura e della tradizione locale.



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO ALCUNI ESEMPI DI MUTUALITÀ PER E DELLA COMUNITÀ



PaneCotto®, nato da un progetto del consorzio La Città Essenziale di Matera rappresenta un nuovo progetto imprenditoriale etico: un marchio commerciale per la promozione della Basilicata, attraverso la commercializzazione dell'offerta enogastronomica, culturale e turistica. “PaneCotto®” ha la prerogativa di strutturare, attraverso il sistema del franchising, una rete di contatti con imprenditori locali per la nascita di punti vendita e degustazione, su tutto il territorio nazionale. Gli obiettivi specifici sono: promozione del territorio e delle risorse autentiche; inclusione sociale di soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro; risorse aggiuntive per il sostegno alle azioni di welfare.

Gruppo Abele – RE Social Club

Il Social Club è un'associazione di promozione sociale, sportiva e dilettantistica, fondata a Torino nel 2009 da diverse associazioni e cooperative sociali del territorio. Il principale obiettivo è il miglioramento della qualità della vita degli oltre 2000 lavoratori appartenenti alle organizzazioni associate.

In particolare il Social Club si propone di accrescere il potere d'acquisto di tutti i lavoratori delle organizzazioni; sviluppare capitale sociale; favorire una cultura locale a sostegno dei lavoratori del sociale; promuovere attività di visibilità e sensibilizzazione; promuovere e organizzare lo sport, a livello formativo ed amatoriale.

LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

ALCUNI ESEMPI DI MUTUALITÀ PER E DELLA COMUNITÀ

FARE COMUNITA'
società cooperativa sociale



Politiche per l'inclusione lavorativa

- *Progetto SIIL* (con le diverse declinazioni/RAM) → l'innovazione riguarda la figura professionale dell' "operatore della mediazione" (welfare manager);
- *IDEALMENTE* è un progetto relativo allo sviluppo di un incubatore d'impresa per persone con disabilità psichica → l'innovazione riguarda il modello creato di collaborazione tra i diversi attori coinvolti.



Sviluppo di imprese e servizi di prossimità

Con queste attività il consorzio opera quale incubatore per la nascita di attività che hanno quale scopo di sviluppare i contesti locali – sia socialmente che economicamente.

Esempi sono:

- OltreValle cooperativa di comunità;
- Centomani emporio di prossimità;
- Laboriosamente;
- Coabitare per crescere – co-housing.

INNOVAZIONE TRANS-SETTORIALE



LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO ALCUNI ESEMPI DI MUTUALITÀ PER E DELLA COMUNITÀ



Cooperativa OltreValle

LA COOPERATIVA DI COMUNITÀ DI BRISIGHELLA

La Cooperativa si è costituita nel dicembre 2012 su iniziativa di tre giovani residenti nel territorio, con formazione ed esperienze lavorative eterogenee ma uniti dal comune obiettivo di collaborare per riqualificare e valorizzare le attività locali a beneficio della comunità, al fine di creare – e crearsi – opportunità di lavoro sul territorio; origine dall'idea che il protagonismo dei cittadini e delle imprese, in forma associata, sia decisivo per uno sviluppo del territorio e per la soluzione dei problemi comuni, e per questo nasce come una organizzazione aperta a nuove adesioni e collaborativa.

OltreValle svolge attività di rete all'interno del territorio (dalla collina al mare) per mettere a sistema tutte le esperienze e le potenzialità offerte da coloro che da tempo operano nella e per la comunità; promuove inoltre attività e percorsi turistici e culturali, in ottica di responsabilità e di sostenibilità per la comunità di riferimento.

La Cooperativa ha per oggetto l'esercizio di una attività di impresa per realizzare iniziative quali: Organizzazione di un sistema offerta turistica di comunità; Coordinamento e gestione di iniziative finalizzate alla gestione di alloggi, camere o altre forme ricettive per uso turistico; Organizzazione di corsi e attività per turisti e residenti; Gestione di spazi espositivi e commercializzazione di prodotti locali; Organizzazione di eventi e attività per valorizzare il patrimonio locale.

LE RADICI DI UNA STORIA CHE NON COMINCIA ADESSO

ALCUNI ESEMPI DI MUTUALITÀ PER E DELLA COMUNITÀ



L'emporio Centomani nato nel 2014 rappresenta una realtà poliedrica:

- È un market di prossimità che offre prodotti locali di qualità sostenibili e bio ad un costo contenuto, grazie al legame ed al supporto di produttori e fornitori del territorio;
- È una cooperativa sociale che promuove l'inserimento lavorativo di persone disabili e in condizioni di svantaggio, in un'ottica di inclusione e valorizzazione della persona;
- È uno spazio di rigenerazione e di animazione urbana e sociale, che rappresenta un punto di incontro per le esigenze delle persone, delle associazioni, del territorio e che valorizza le reti di relazioni.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE
BUON LAVORO